

SOCIAL MEDIA MANAGER & COPYWRITER

DAVID LAFUENTE

PORTAFOLIO

PRESENTACIÓN

**Cantante, Copywriter y
Social Media Manager**

Actualmente creador y
freelance de mi propia marca
The Brown Dog Marketing Digital



BIENVENIDOS

A mi mundo

"THE BROWN DOG MARKETING DIGITAL, UNA AGENCIA QUE NACIÓ DE LA ILUSIÓN, EL ESFUERZO Y LA CONSTANTE BÚSQUEDA DE OFRECER ALGO DIFERENTE Y DE CALIDAD"

Soy David Lafuente, un chico emprendedor, creativo hasta la médula, y apasionado por el marketing digital. Desde siempre he tenido una visión clara: ayudar a las empresas a crecer, innovar y alcanzar su máximo potencial en el mundo digital. A mis 36 años, he creado The Brown Dog Marketing Digital, una agencia que nació de la ilusión, el esfuerzo y la constante búsqueda de ofrecer algo diferente y de calidad.

Mi recorrido en el marketing comenzó en 2020 como un sueño que poco a poco se transformó en una realidad. Titulado como copywriter y especializado en creación de contenido y social media management, he trabajado con más de 40 clientes, muchos de ellos a lo largo de más de dos años, y me enorgullece saber que mi agencia ha sido clave en su éxito. The Brown Dog Marketing Digital no solo se trata de resultados, sino de construir relaciones duraderas basadas en confianza, cercanía y compromiso.

Lo que me distingue es mi capacidad para adaptarme a las necesidades de cada negocio, entendiendo que no hay dos marcas iguales. Mi enfoque se basa en crear estrategias personalizadas y creativas, siempre con una visión clara: llevar a mis clientes a lo más alto. Mi experiencia me ha enseñado que, a veces, el secreto está en los detalles, en esos pequeños matices que marcan la diferencia.



EDUCACIÓN

- CURSO SUPERIOR DE COPYWRITER
2021 - 2022 ESCUELA DE NEGOCIOS MASTER.D

- DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIÓN
2025 - ESCUELA DE ARTE DE GRANADA



MIS HABILIDADES

PROGRAMAS DISEÑO Y
CREACIÓN DE CONTENIDO



HERRAMIENTAS DE
POSICIONAMIENTO Y SEO



PROGRAMAS DE
EDICIÓN DE VIDEO



Final Cut Pro



DaVinci Resolve
Update



CANTAR Y CONSEGUIR MIS SUEÑOS.

4 DISCOS
PUBLICADOS

VARIOS DISCOS
DE ORO Y PLATINO

PREMIOS MTV
40 MUSIC AWARDS
Y OTROS

SOLD OUT EN
SUS GIRAS
ESPAÑA Y
LATINO AMÉRICA

EL MUNDO DE LA MÚSICA ME ABRIÓ PUERTAS QUE NUNCA IMAGINÉ, ME PERMITIÓ
RECORRER PAÍSES, CONECTAR CON PERSONAS INCREÍBLES Y CRECER TANTO
PROFESIONAL COMO PERSONALMENTE EN FORMAS QUE AÚN ME SORPRENDEN.

AURYN



ENDLESS ROAD 7058

PUBLICADO EL 18 DE OCTUBRE DE 2011, ENDLESS ROAD 7058 FUE EL ÁLBUM DEBUT DE AURYN. ESTE TRABAJO LES PERMITIÓ CONSOLIDARSE COMO UNA DE LAS BOYBANDS MÁS PROMETEDORAS DE ESPAÑA TRAS SU PASO POR EL PROGRAMA DESTINO EUROVISIÓN. EL DISCO INCLUYE CANCIONES EN INGLÉS COMO "BREATHE IN THE LIGHT" Y "ENDLESS ROAD", Y ALCANZÓ EL NÚMERO 4 EN LA LISTA DE VENTAS DE PROMUSICAE, PERMANECIENDO VARIAS SEMANAS ENTRE LOS MÁS VENDIDOS. SENTÓ LAS BASES DE SU ESTILO POP CON TINTES BRITÁNICOS Y MARCÓ EL INICIO DE SU ÉXITO COMERCIAL.



ANTI-HEROES

LANZADO EL 26 DE MARZO DE 2013, ANTI-HÉROES SUPUSO UN GRAN SALTO EN LA CARRERA DE AURYN. ESTE ÁLBUM DEBUTÓ EN EL NÚMERO 1 EN LAS LISTAS OFICIALES DE VENTAS EN ESPAÑA Y FUE CERTIFICADO DISCO DE PLATINO. CONTIENE ÉXITOS COMO "MAKE MY DAY", "HEARTBREAKER" Y "DON'T GIVE UP MY GAME", QUE COMBINARON POP MELÓDICO CON UNA IMAGEN MÁS MADURA. FUE UN FENÓMENO ENTRE EL PÚBLICO JUVENIL Y LES CONSOLIDÓ COMO LA BOYBAND MÁS IMPORTANTE DEL MOMENTO EN EL PANORAMA ESPAÑOL.



CIRCUS AVENUE

PUBLICADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014, CIRCUS AVENUE MARCÓ UN CAMBIO HACIA UN SONIDO MÁS INTERNACIONAL Y PRODUCIDO, CON CANCIONES GRABADAS TANTO EN ESPAÑA COMO EN LONDRES Y LOS ÁNGELES. EL DISCO TAMBIÉN DEBUTÓ COMO NÚMERO 1 EN VENTAS EN ESPAÑA Y LOGRÓ SER DISCO DE PLATINO. SU SENCILLO MÁS DESTACADO, "PUPPETEER", LLEGÓ AL NÚMERO 1 EN ITUNES EN VARIOS PAÍSES, Y EL ÁLBUM TAMBIÉN FUE EDITADO EN INGLÉS. ESTE TRABAJO REFLEJÓ UNA MAYOR MADUREZ MUSICAL Y ESTÉTICA EN EL GRUPO.



GHOST TOWN

EL CUARTO Y ÚLTIMO DISCO DE ESTUDIO DEL GRUPO, GHOST TOWN, SALIÓ A LA VENTA EL 4 DE DICIEMBRE DE 2015. FUE UN PROYECTO MÁS INTROSPECTIVO Y EXPERIMENTAL, CON UN SONIDO MÁS ELECTRÓNICO Y OSCURO. AUNQUE TAMBIÉN ALCANZÓ EL NÚMERO 1 EN VENTAS EN ESPAÑA, SU TONO MÁS ADULTO MARCÓ UNA RUPTURA CON EL ESTILO ANTERIOR. INCLUYE TEMAS COMO "ELECTRIC" Y "WHO'S LOVING YOU NOW?". ESTE DISCO CERRÓ SU ETAPA COMO BANDA ANTES DEL ANUNCIO DE SU SEPARACIÓN TEMPORAL EN 2016.



DISCOS



WARNER MUSIC



TOP EN VENTAS
DURANTE SEMANAS

2 NOVELAS
JUVENILES DE ÉXITO

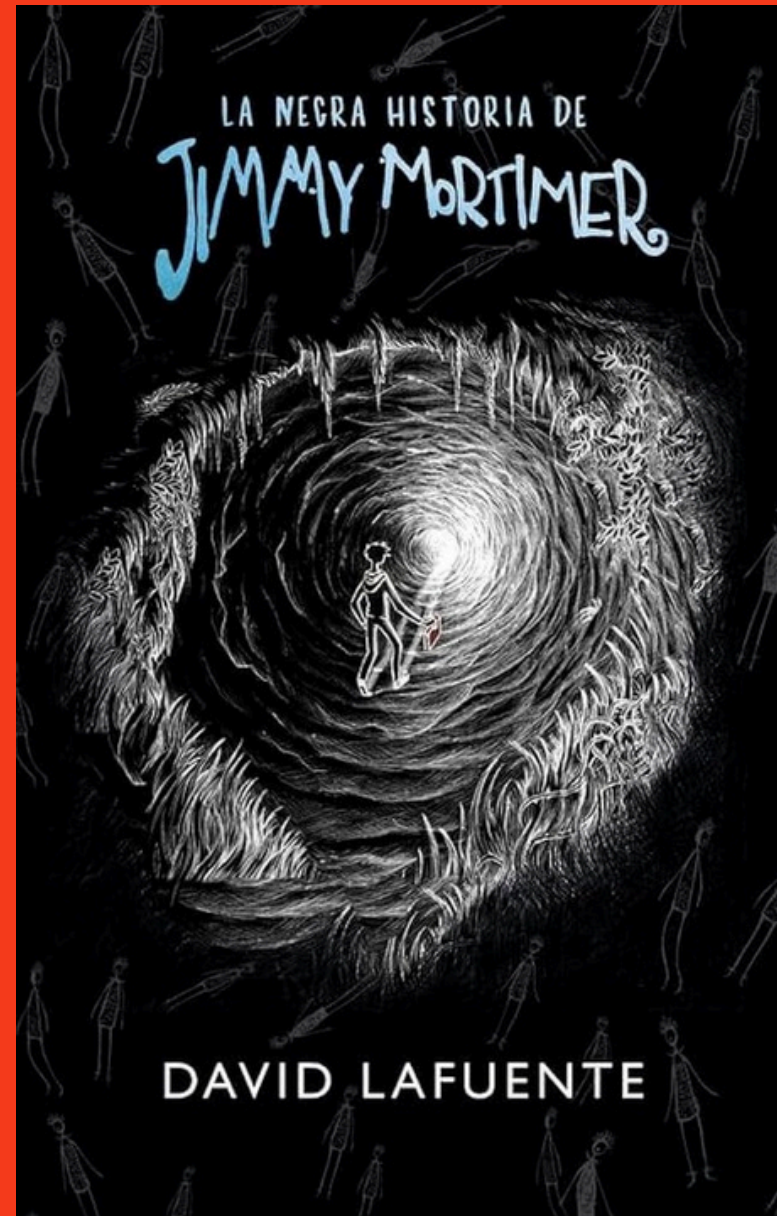
MILES DE
EJEMPLARES
VENDIDOS

EDITORIALES
PENGÜIN RANDOM
HOUSE Y PLANETA

ESCRIBIR HA SIDO SIEMPRE MI REFUGIO Y MI FORMA DE EXPRESIÓN MÁS AUTÉNTICA; LA LITERATURA ME HA DADO VOZ, DISCIPLINA Y UNA MANERA PROFUNDA DE ENTENDERME A MÍ MISMO Y AL MUNDO QUE ME RODEA.

Penguin
Random
House

OBRAS LITERARIAS

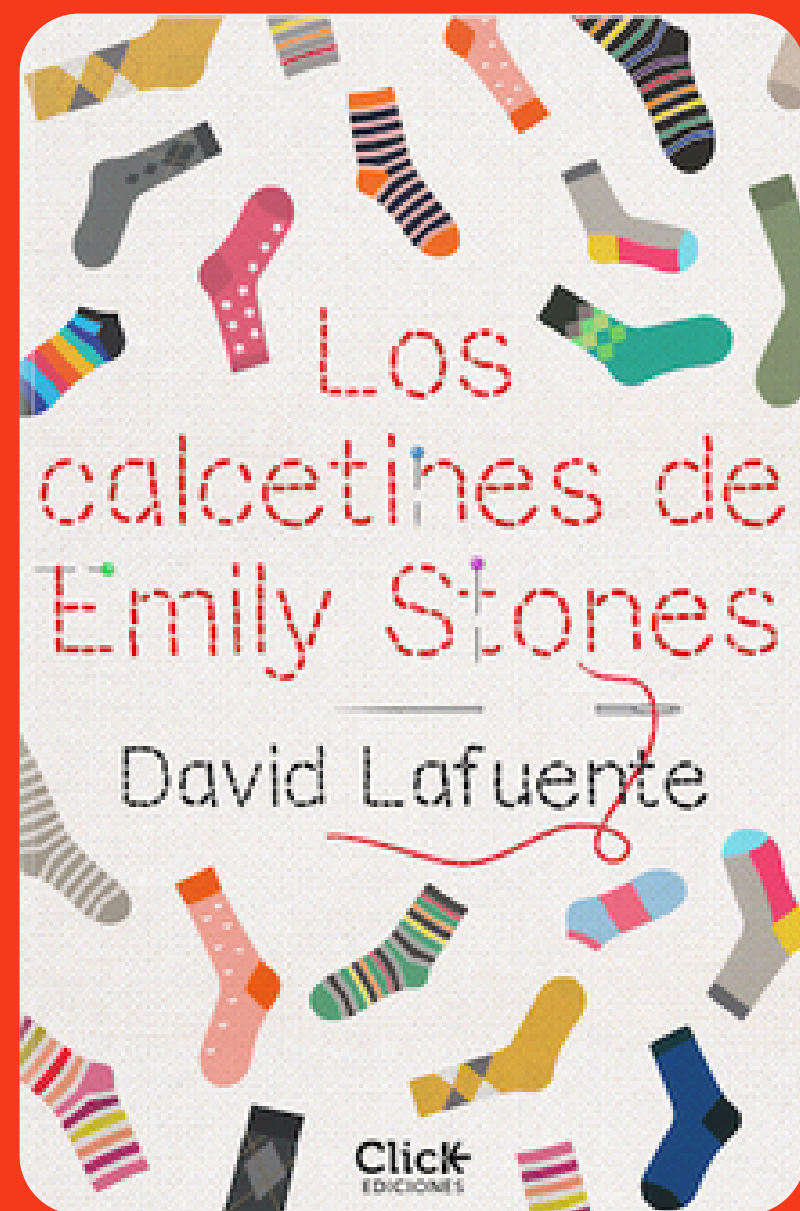


LA NEGRA HISTORIA DE JIMMY MORTIMER ES UNA NOVELA JUVENIL DE FANTASÍA OSCURA Y EMOCIONAL, IDEAL PARA LECTORES QUE DISFRUTAN DE HISTORIAS DE CRECIMIENTO PERSONAL, AMISTAD Y ENFRENTAMIENTO CON LOS MIEDOS INTERIORES. SU AUTOR, UN ARTISTA POLIFACÉTICO, APORTA SENSIBILIDAD Y ESTÉTICA VISUAL A TRAVÉS DE ILUSTRACIONES COMPLEMENTARIAS Y UN DISEÑO CUIDADO.

“LA NEGRA HISTORIA DE JIMMY MORTIMER”

PUBLICADO EN 2017.
2 EDICIONES Y SEMANAS EN EL
TOP DE VENTAS DE ESPAÑA

OBRAS LITERARIAS



LOS CALCETINES DE EMILY STONES ES UNA NOVELA JUVENIL CON UN MARCADO SIMBOLISMO SOBRE LAS BARRERAS SOCIALES Y LA OPRESIÓN, AMBIENTADA EN UN MUNDO MÁGICO DIVIDIDO POR UN MURO. SU NARRATIVA BUSCA INSPIRAR A LOS JOVENES A ENCONTRAR EL VALOR EN SÍ MISMOS PARA ROMPER LÍMITES. DAVID LAFUENTE, CON EXPERIENCIA EN MÚSICA Y FANTASÍA JUVENIL, OFRECE UNA LECTURA RÁPIDA, EMOTIVA Y LLENA DE ENSEÑANZAS.

“LOS CALCETINES DE EMILY STONES”

PUBLICADO EN 2021.
VARIAS SEMANAS EN EL
TOP DE VENTAS DE ESPAÑA



ADENTRO



MARKETING



DIGITAL

3 AÑOS DE
EXPERIENCIA

TITULADO EN
MARKETING DIGITAL Y
COMO COPYWRITER

MÁS DE 40
CLIENTES
SATISFECHOS

CREADOR DE MI
PROPIA MARCA
COMO FREELANCE

ESTA NUEVA ETAPA EN EL MARKETING DIGITAL REPRESENTA UN EMOCIONANTE DESAFÍO CREATIVO; ME IMPULSA A INNOVAR, APRENDER CONSTANTEMENTE Y APLICAR TODA MI EXPERIENCIA PREVIA EN UNA INDUSTRIA QUE NO DEJA DE EVOLUCIONAR.

Coca-Cola®



PROYECTO N°1

Cartelería Publicitaria Local y Fotografía Para Eventos

Mi experiencia en Coca-Cola se centra en la cobertura fotográfica de eventos locales y la creación de cartelería publicitaria adaptada al entorno regional en Granada. Colaboré estrechamente con el equipo de marketing para capturar la esencia de la marca en actividades promocionales, eventos deportivos y campañas sociales, aportando una visión creativa que reforzaba la conexión con el público granadino. A través de un enfoque visual coherente con la identidad global de Coca-Cola, contribuí a mantener una presencia sólida y atractiva a nivel local, asegurando que cada pieza gráfica y fotográfica transmitiera el espíritu dinámico y cercano de la marca.

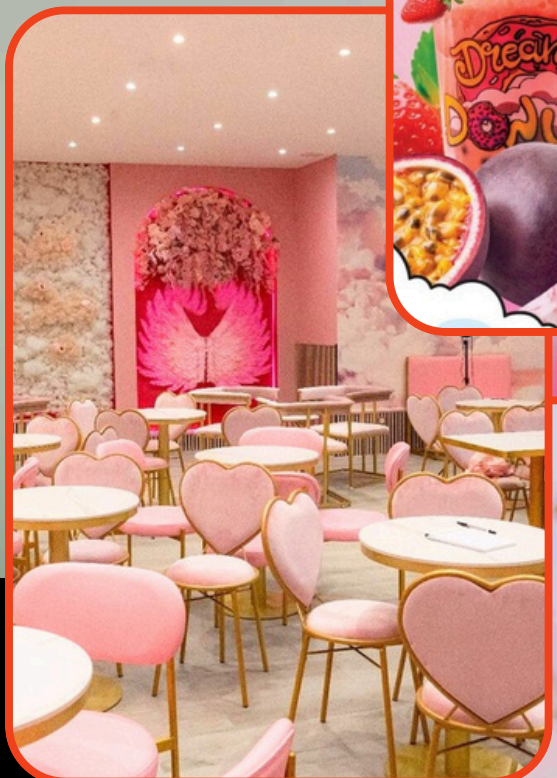




PROYECTO *Nº 2*

Director de marketing de la franquicia O'Dreams en España

Como Director de Marketing de la franquicia europea O'Dreams en España, he liderado la estrategia de posicionamiento y expansión de la marca en el mercado nacional, combinando una visión creativa con un enfoque analítico orientado a resultados. Durante mi trayectoria, he impulsado campañas integradas que han fortalecido la identidad de O'Dreams, incrementando su visibilidad y consolidando su presencia en distintas ciudades del país. Gracias a una gestión efectiva del equipo y a la implementación de acciones innovadoras en canales digitales y tradicionales, hemos logrado un crecimiento sostenido en reconocimiento de marca y fidelización de clientes.



FUNDACIÓN
cudeca
 CUIDADOS DEL CÁNCER/CANCER CARE HOSPICE



PROYECTO N°3

Cartelería Publicitaria y Social Media Manager

Como Director de Marketing de la franquicia europea O'Dreams en España, he liderado la estrategia de posicionamiento y expansión de la marca en el mercado nacional, combinando una visión creativa con un enfoque analítico orientado a resultados. Durante mi trayectoria, he impulsado campañas integradas que han fortalecido la identidad de O'Dreams, incrementando su visibilidad y consolidando su presencia en distintas ciudades del país. Gracias a una gestión efectiva del equipo y a la implementación de acciones innovadoras en canales digitales y tradicionales, hemos logrado un crecimiento sostenido en reconocimiento de marca y fidelización de clientes.

Marcha por CUDECA

wal athon
 10 kms - 5 kms
 10.00h - 11.00h
 Camina para cuidar al final de la vida
 Walking to give end of life care

SÁBADO 3 JUNIO
 A partir de 7 From 9:30h
 Paseo Marítimo de Benidorm
 Inscripción Online
 Adults | Adults 10€
 Niños | Children 7€

Fiesta Colores
 Niños y Adolescentes
 Kids & Teens
 13.00h

Inscripción | www.cudeca.org | Sign up

Colaborador Principal: Fundación "la Caixa"

Organizado por: cudeca



CONCIERTO 30º ANIVERSARIO FUNDAÇÃO
CHUCHO VAQUERO & QUARTET

A BENEFICIO DE / IN AID OF:
 30 años
 cudeca

30TH ANNIVERSARY CONCERT CUDECA HOSPICE

Patrocinado por / Sponsored by: Agente de Transacciones, Foco Santa Elena, HC, MELIA, STRATOMILLE, Impulsión

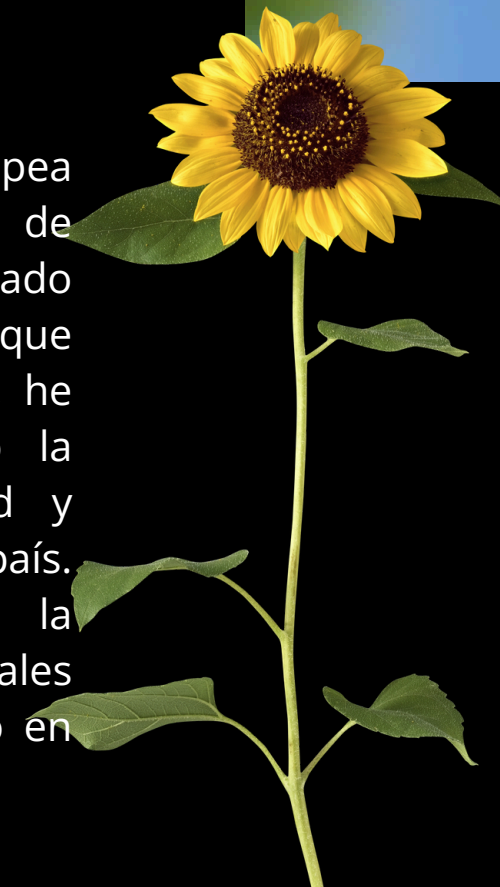
Colaboradores / Collaborators: Fundación "la Caixa", cudeca



VOLUNTARIADO
 Haz que tu verano cuente para alguien más

ÚNETE AL VOLUNTARIADO CUDECA

INFORMATE: voluntariado@cudeca.org - 671 048 304





¿COMIENZAMOS?

¡Contáctame!

(+34) 611 68 33 78

thebrowndogmarketing@gmail.com

www.thebrowndogmarketingdigital.com